

Lingua blir digital

Jacob Pettersson

Som jag nämnde i redaktörsrutan står *Lingua* inför en digitaliseringsprocess, där tidningen från och med #1-2021 kommer att ges ut som en digital utgåva.

Tidningen kommer som nu att ges ut med fyra nummer per år, varav ett nummer kommer såväl som digital utgåva som i pappersform. Det blir det sista numret för året som utkommer i dubbel upplaga. I denna artikel är min intention att översiktligt informera kring den förestående digitaliseringen.

Till att börja med är grundtanken bakom en digitalisering av *Lingua* att detta är någonting som helt enkelt ligger i tiden. Den digitala tidsandan innebär att även tidningar, böcker, tidsskrifter, läromedel och andra informationskällor finns att tillgå på nätet, vilket gör att även *Lingua* ämnar sälla sig till denna skara. Därutöver får tidningen högst troligt ett nytt format (A4-format, istället för A5-format, som nu är fallet).

Även Språklärarnas riksförbunds hemsida (www.spraklararna.se) är under ombyggnad där en ny layout, men framförallt en ny struktur, ska göra hemsidan mer lättöverskådlig, lättnavigerad och användarvänlig.

Den digitala utgåvan kommer också att se till de betalande medlemmarnas behov, när det kommer till att kunna tillgodogöra sig innehållet i artiklarna i tidningen. En inledande del av artiklarna kommer att bli synbara och läsbara för alla som besöker hemsidan. Önskar man däremot fortsätta att läsa texterna i sin helhet, krävs ett medlem-

skap och konto med vilket man loggar in på sidan, för att fortsätta att ta del av innehållet i de olika artiklarna.

Därutöver kommer tidningen även att få en något annorlunda layout (en ny grafisk profil), där intentionen är att artiklarnas uppbyggnad och utseende blir mer inbjudande för läsarna.

”Språklärarnas riksförbunds hemsida (www.spraklararna.se) är under ombyggnad där en ny layout, men framförallt en ny struktur, ska göra hemsidan mer lättöverskådlig, lättnavigerad och användarvänlig.”

I takt med den stilistiska omdaning är tanken att tidningen även innehållsmässigt ska bredda sin repertoar något. Bland annat kommer de olika lokalföreningarnas verksamheter att uppmärksammas på ett större plan och enligt en undersökning bland *Lingua*s läsare, om vilken det skrevs i #1-2020, framkom önskemål om att fler didaktiska tips skulle rymmas i tidningen. Här vill jag återigen passa på att slå ett slag för våra sociala medier, där vår Facebooksida (Språklärarnas riksförbund) blir det främsta skyltfönstret

för att fortlöpande ta del av, och för all del del bidra med, didaktiska tips och utbyten av tankar och idéer. Ett stående inslag som vi dessutom

ämna ha i utgåvorna framöver är ”numrets” didaktiska tips (tänkt i pluralis).

Dessutom råder jag er starkt att även följa med



i det ständigt pågående flödet på Twitter, där ni följer oss via: @Spraklararnas.

Bland våra läsare finns det naturligtvis en stor och bred kompetens när det kommer till ”rapporter från fältet” såsom didaktiska tips, nyheter, allmänpedagogik och de senaste uppdateringarna inom såväl skoldebatten som uppdateringar inom ramen för högre utbildning/forskning. Artiklar och texter som rör nämnda bitar mottages tacksamt. Givetvis är artikelbidrag kopplade till de stora ”skolspråken” såsom engelska, franska, spanska och tyska också mer än välkomna. Naturligtvis är även andra språk välkomna och *Lingua* har en fin tradition av texter kopplade till bland andra italienskan, kinesiskan, modersmål, människans språk och ryskan. De fyra sistnämnda språken (språkliga områdena) har i skrivande

stund en vakans gällande att ha en kontaktperson, vilken med jämna mellanrum skriver språkliga ”utblickar” i *Lingua*. Ni är hjärtligt välkomna att höra av er även i det ärendet.

Maila gärna till: lingua@spraklararna.se

I dessa förändringarnas tidevarv, kommer även vår nuvarande logotype att få ett nytt utseende. Den exakta slutprodukten kommer ni att få ta del av lite längre fram då den nu fortfarande är under utarbetande, där en grundläggande tanke är att den nya logotypen ska vara i samklang med den nya grafiska profilen på hemsidan.

I #4-2020 följer mer information kring fortskridandet av den förestående digitaliseringen av *Lingua*.

JACOB PETERSSON
är redaktör för *Lingua*.

