



**Deutsch
Ditt val!**

Aino Weber | Projektleitung
Deutsch-Schwedische Handelskammer



Agenda

1. Deutsch-Schwedische Handelskammer
2. Deutsch – Ditt val!
3. Erfahrungen
4. Diskussion

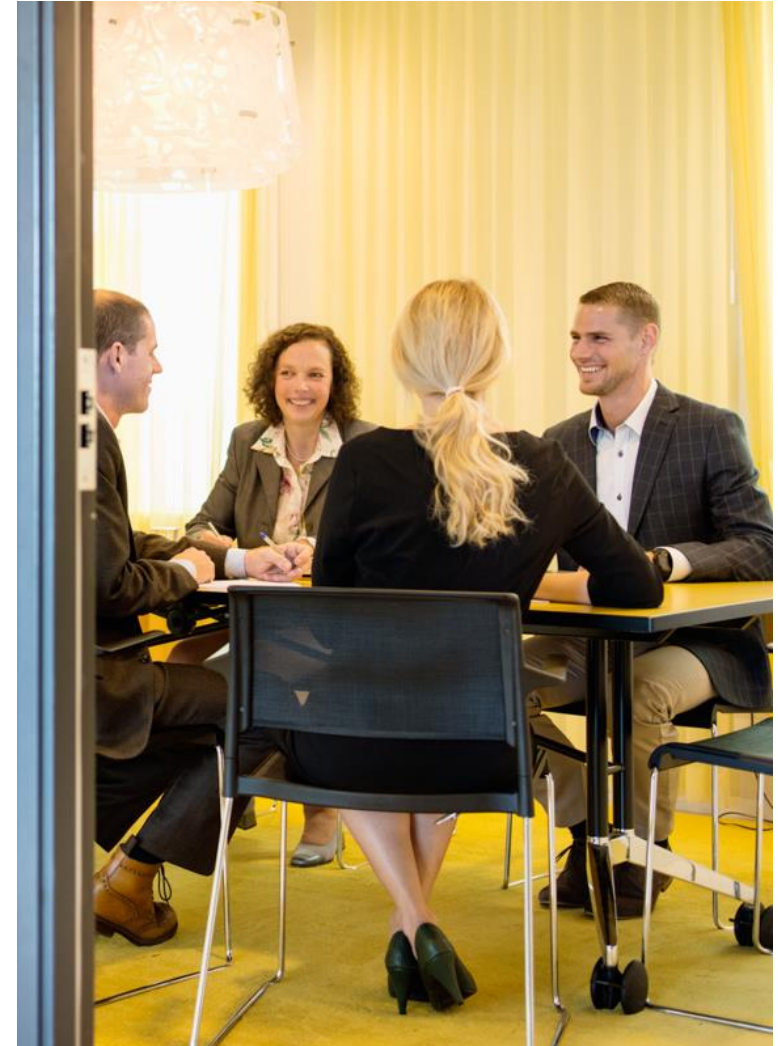




1. Deutsch-Schwedische Handelskammer

Über uns

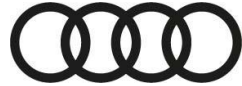
- 1951 gegründet
- Büros in Stockholm und Malmö
- Ca. 60 MitarbeiterInnen
- Mitgliederorganisation: 1150 Unternehmen
- Auftrag: deutschen und schwedischen Unternehmen im Export und Import helfen
- bilingualer Arbeitsplatz





PremiumPartner 2019

A Member of
The Linde Group | **AGA**



BASF
We create chemistry



BOSCH
Invented for life

Danske Bank



Electrolux

e.on

EUROPEISKA **ERV**

GRAND HÔTEL
STOCKHOLM - SWEDEN

Investment Partners



Mercedes-Benz

Nordea



PORSCHE

SAP

CHG



SCANIA

DB SCHENKER

SEB

SIEMENS

StenaLine

uni per

VATTENFALL



VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES
FINANSIERING. FÖRSÄKRING. MOBILITET.

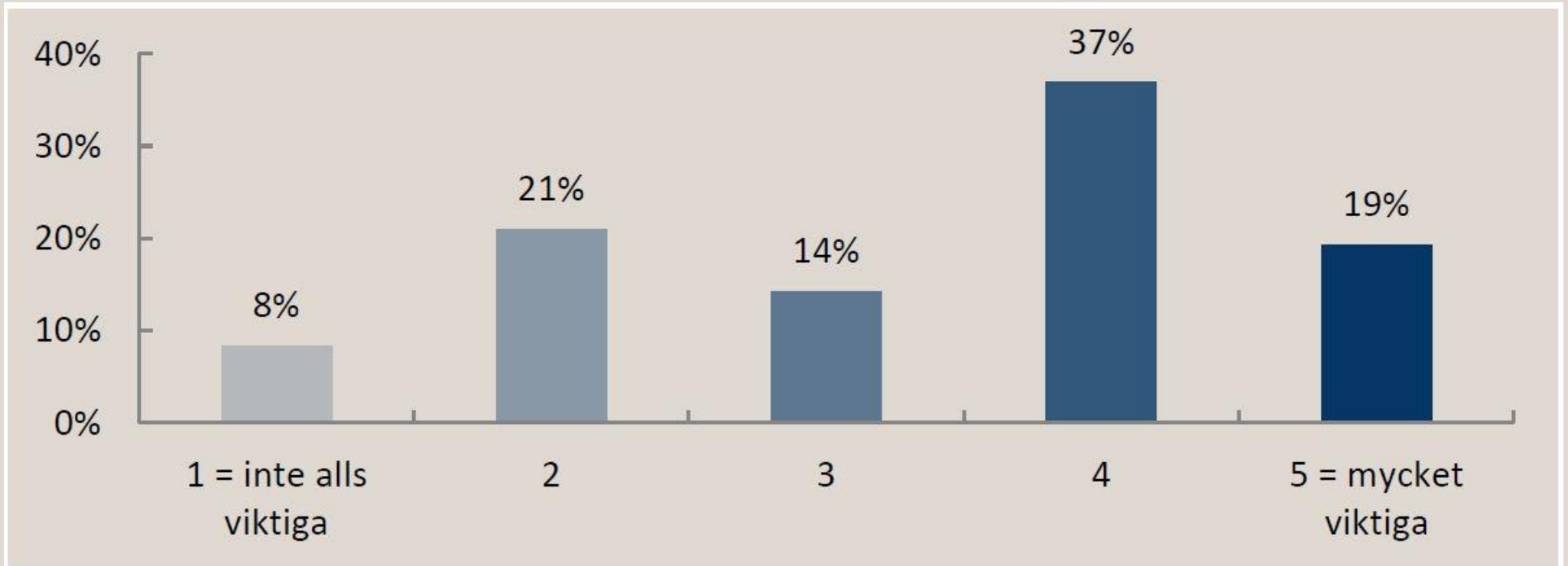
VOLVO

Pandox™

De största handelshindren mellan Tyskland och Sverige ur svenskt perspektiv:



Konjunkturbarometern 2014,
Tysk-Svenska Handelskammaren



Grafik för frågan till vår svenska panel: Hur viktigt uppskattar du det är med tyska språkkunskaper hos dina medarbetare för ditt företags affärer med Tyskland?

Konjunkturbarometern 2016,
Tysk-Svenska Handelskammaren



“Lär
barnen
tyska!”



Finanzministerin Magdalena Andersson,
Gastrednerin beim DSHK PremiumPartner-Abend
November 2017




**Deutsch
Ditt val!**
2018/19

Deutsch – Ditt val!

- Beschlossenes Fördervolumen:
4,5 Mio SEK für 3 Schuljahre
- Primäre Zielgruppe: Schwedische Schulen ohne
Drittmittelförderung
- Schirmherren: DSHK Präsident Staffan Bohman und
Botschafter Hans-Jürgen Heimsoeth
- Überwältigende Resonanz in den Medien!

AFTONBLADET

Satsning för att få fler att läsa tyska



Rejäl satsning på tyska nödvändig

Det behövs en strukturerad satsning på tyska språket. Och det är skolans huvudmän som bär ansvaret för att stimulera till språkval som kan vara till nytta för både individer och samhälle. Åsa Fahlén skriver i Norrbottens-Kuriren.

SVENSKA DAGBLADET

”Svenskarna måste fatta att man inte kan skicka emoji till tyska företagsledare.”



Tyskland satsar miljoner på svenska elever

Det vanligaste valet är spanska. Men det näst största är det som kallas - som ska vara hjälp för språksvaga, men ofta urartar till fritidsklubb. Eleverna i svengelskan blir fler under högstadiets gång, våren 2017 gick var fjärde nia på de timmarna.

Betydligt färre elever hade tyska och ännu färre franska. **Tysk-svenska handelskammaren** dinglar nu med några miljoner kronor till skolor som vill ordna elevutbyte, ta in föreläsare eller fortbilda lärare.

Skolvärlden



NYHETER WEBB-TV DEBATT BLOGGAR LEDARE KONTAKTA TT



Foto: Shutterstock

Så ska fler lockas att läsa tyska

PUBLICERAD 14 JUNI 2018

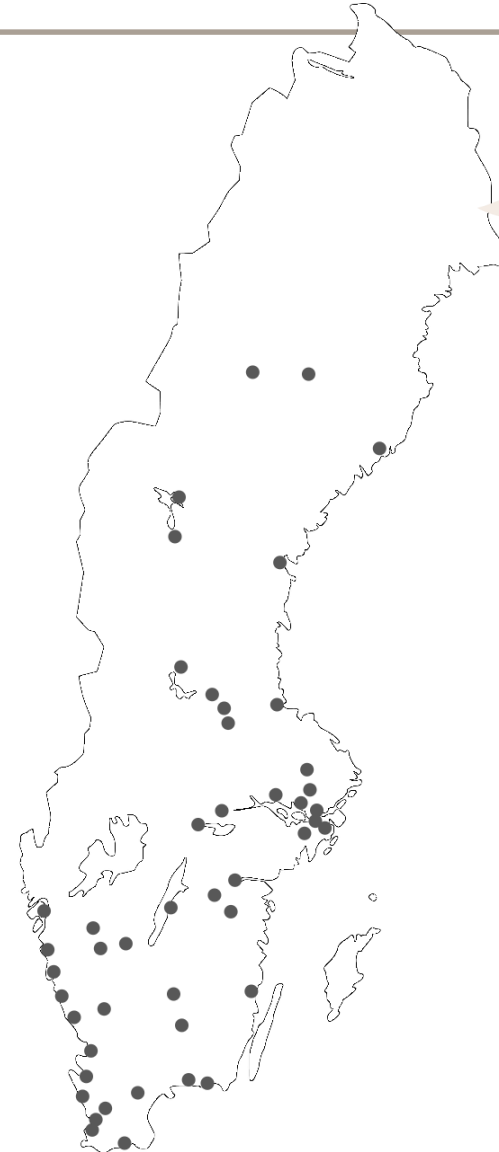
Allt färre elever läser tyska. För att öka intresset satsar Tysk-svenska handelskammaren 1,5 miljoner kronor i förhoppning om att fler elever ska lockas till språket. – Fantastiskt! Alla satsningar på tyska språket är bra, säger tyskläraren Mia Smith.



Erste Ausschreibung

- 110 Bewerbungen!
- 76 Schulen insg. 2 Mio SEK erhalten
- **Gute geografische Verteilung >>>**

Studienreisen nach Deutschland, Ausstattung/
Lehrmittel, Austauschprojekte mit DE Schulen,
Studienreisen/Unternehmensbesuche in SE,
Kulturprojekte, «Deutschlandtage»,
Seminarreihen/Gastredner, Praktika,
Videoaufnahmen, Kommunikation für Schüler
in den unteren Jahrgängen...





**Deutsch
Ditt val!**

Roadshow: Varför är Deutsch ditt val?

"Det viktigaste språket om man vill använda språk i sin karriär"

"Tyska är roligt och logiskt"

"Lätt att komma in i språket"

"Stor hjälp när man sysslar med bildelar"

Zweite Ausschreibung: Schuljahr 19/20

- Bewerbungsphase Ende März – Mitte Mai 2019
- Fokus: "haltbare" Projekte mit langfristiger Wirkung – keine Einzelprojekte



Aino Weber

Projektledare

Tysk-Svenska Handelskammaren

Tel: +46 8 665 18 61 | aino.weber@handelskammer.se

Tack så mycket – vielen Dank!