

Namen: _____

Workshop – digitale Strategie

Jetzt werden wir einige unterschiedliche digitale Apps oder Webseiten probieren und vergleichen. Sie können entweder einige Apps auf Ihr Smartphone/Tablet herunterladen oder direkt die Startseiten verwenden.

Ein Wort oder eine Phrase wählen und dieses Wort/diese Phrase mit drei unterschiedlichen Apps oder Webseiten übersetzen. Die Ergebnisse werden Sie dann vergleichen und in Gruppen diskutieren.



<http://de.bab.la/>
<http://www.leo.org/>
<http://www.pauker.at/>
<http://www.duden.de/>
<http://www.korrekturen.de/>
<http://www.dict.cc/>
<https://translate.google.de/>

1. Wort/Phrase: _____
Sprache: von _____ ins _____
 - a. App/Seite: _____
Ergebnis: _____
 - b. App/Seite: _____
Ergebnis: _____
 - c. App/Seite: _____
Ergebnis: _____

Welche Version war in diesem Beispiel am besten?

Welche der Alternativen war die glaubwürdigste? Warum sind die Quellen glaubwürdig oder nicht? Was beeinflusst die Glaubwürdigkeit?

War es in diesem Fall hilfreich, mehrere Quellen zu benutzen? Warum/warum nicht?

Namen: _____

2. Wort/Phrase: _____

Sprache: von _____ ins _____

a. App/Seite: _____

Ergebnis: _____

b. App/Seite: _____

Ergebnis: _____

c. App/Seite: _____

Ergebnis: _____

Welche Version war in diesem Beispiel am besten?

Welche der Alternativen war die glaubwürdigste? Warum sind die Quellen glaubwürdig oder nicht? Was beeinflusst die Glaubwürdigkeit?

War es in diesem Fall hilfreich, mehrere Quellen zu benutzen? Warum/warum nicht?

3. Wort/Phrase: _____

Sprache: von _____ ins _____

a. App/Seite: _____

Ergebnis: _____

b. App/Seite: _____

Ergebnis: _____

c. App/Seite: _____

Ergebnis: _____

Welche Version war in diesem Beispiel am besten?

Welche der Alternativen war die glaubwürdigste? Warum sind die Quellen glaubwürdig oder nicht? Was beeinflusst die Glaubwürdigkeit?

War es in diesem Fall hilfreich, mehrere Quellen zu benutzen? Warum/warum nicht?
