

La competencia digital en la clase de lenguas.

Adriana Stureson



Objetivos



- ¿Qué es la **competencia Digital**?
- **Cambios** en los planes y programas suecos.
- **Ideas** para trabajar con
 - A) la lectura digital
 - B) La creación de contenidos digitales



La competencia digital

El uso seguro y crítico de las TSI para el trabajo, el ocio y la comunicación



5 componentes básicos:

- **Información y alfabetización**
- **Comunicación y colaboración**
- **Creación de contenido digital**
- **Seguridad**
- **Resolución de problemas**



Planes y programas de estudio

Comprender la influencia
De los medios
En la sociedad

Poder usar y entender
Las herramientas y
Medios digitales

Esferas de la
Competencia digital

Tener un enfoque crítico y
responsable

Poder resolver problemas y
poner en práctica las ideas.



La lectura digital

”La capacidad de comprender el contenido de diferentes tipos de textos” (Skolverket, 2014)



¿Cómo evaluar la lectura digital?

*“Eleven kan välja bland texter och talat språk av enkel karaktär och från olika medier samt **med viss relevans** använda det valda materialet i sin egen produktion och interaktion.”* Kunskapskrav för betyget E i Steg 2

Bedömningsportalen

START

BEDÖMNINGSSTÖD

KARTLÄGGNINGSMATERIAL

Grado 3-6 My own Choice

Grados 7-9 Famous People

It's in the news



Adaptación de materiales

Aspectos a evaluar

- Utilizar un buscador
- Leer una página web
- Seleccionar contenido
- Valorar información
- Utilizar la información seleccionada.

GLOSARIO

Glosario

Las siguientes definiciones sirven como guía para la enseñanza de la lectura digital.

ÍCONO: Un documento en el internet. Se accede al contenido de las páginas a través de un navegador. Usualmente lleva enlaces a otros documentos de la red de internet.

SITIO WEB O CIBERESPACIO: Es una combinación de páginas web.

ÍCONO: Es una imagen que representa un archivo o programa que se abre al clicarlo.

ENCABEZADO: Es la parte superior de una página web. Es dónde generalmente se encuentra el título de la organización, compañía, blog, etc. así como la barra de navegación.

BARRA DE NAVEGACIÓN: Es una serie de enlaces en la parte superior de la página. Generalmente hay un menú que se despliega hasta abajo.

BARRA LATERAL: Generalmente se usa para mostrar un menú vertical en la parte derecha de una página.

BARRA DE CONTENIDO PRINCIPAL: Usualmente se encuentra en el centro de una página y contiene la información más importante. Una página web puede tener varias columnas a la izquierda o derecha que se usan para distintas funciones o contenido adicional.

RE DE PÁGINA: Es un texto que está separado del contenido principal y aparece en la parte inferior de una página web.

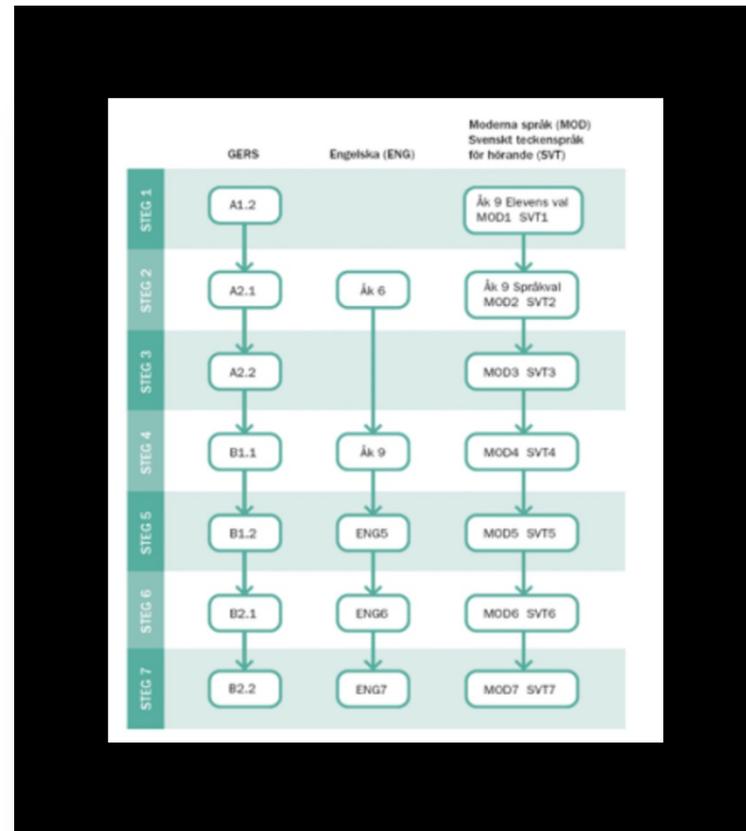
ENLACES HIBERNANTES: Símbolos o palabras y frases subrayadas que al clicarse se llevan a una nueva página web.

NAVEGADOR: El sistema de software que se usa para mostrar información de internet, por ejemplo: Internet Explorer, Chrome, Firefox, Safari, Opera.

BUSCADOR: Un sistema de software utilizado para buscar información en internet, por ejemplo: Bing, Ask.com, Google.

RESULTADOS DE LA BÚSQUEDA (SERP): Search Engine Results Page. Es una lista con enlaces de páginas web, usualmente aparecen según las cosas que se han visitado, es el resultado de hacer una búsqueda a través de una palabra clave en un buscador. Usualmente hay una barra de navegación de esta página web.

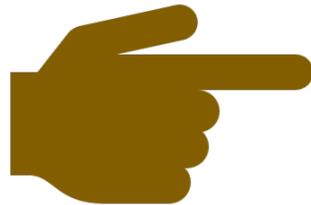
RESUMEN DE PALABRAS CLAVE: Cuando incluye una o más palabras clave en un buscador de internet.



Nivel A1-A2.1

Mi propia elección

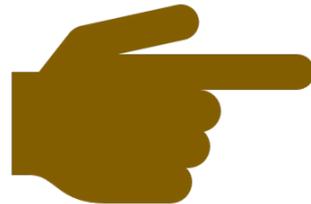
Tarea: Encontrar información acerca de una persona famosa y escribir un texto con la información encontrada



Nivel A2.2

Personas Famosas

Tarea: Encontrar información acerca de una persona famosa y crear un mapa conceptual con el que se hace una presentación oral.



Personas famosas

Buscar y escoger información de internet

La tarea:

Tienes que buscar información acerca de una persona famosa en internet y hacer un mapa conceptual de lo que encuentres interesante. Puedes usar las ideas aquí abajo para buscar y escribir palabras clave en tu mapa.

Mientras haces el ejercicio, contesta a las preguntas en la siguiente página que tratan acerca de buscar y escoger información.

Aquí hay algunos puntos clave para ayudarte:

La infancia

Es famoso por

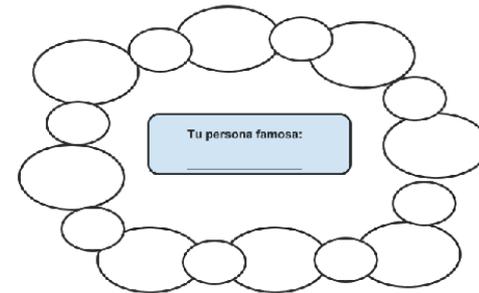
Carrera

Imagen personal

Familia y vida personal

Otras cosas

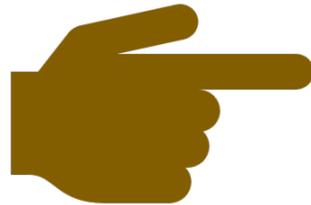
Primero busca el nombre de la persona en un buscador de internet. Después afina la búsqueda y escribe por ejemplo: "el nombre de la persona" + biografía



Nivel B I

Está en las noticias

Tarea: Presentar una noticia que ha ocurrido recientemente y usar textos digitales.



ESTÁ EN LAS NOTICIAS Escoger, comparar y usar textos de Internet

Vas a presentar una noticia acerca de algo que ha ocurrido recientemente.



Busca en internet dos páginas diferentes en donde se presenta la noticia de maneras distintas.

Puedes usar páginas en español de periódicos y canales de televisión, pero también blogs o sitios en redes sociales.

También, contesta a las preguntas acerca de cómo has realizado tu trabajo con esta tarea.

Después hay preguntas que tratan acerca de comparar los textos en distintos sitios.

- Elige una noticia

He elegido: _____

- Busca en internet por lo menos dos páginas útiles:

Voy a usar estos sitios: _____

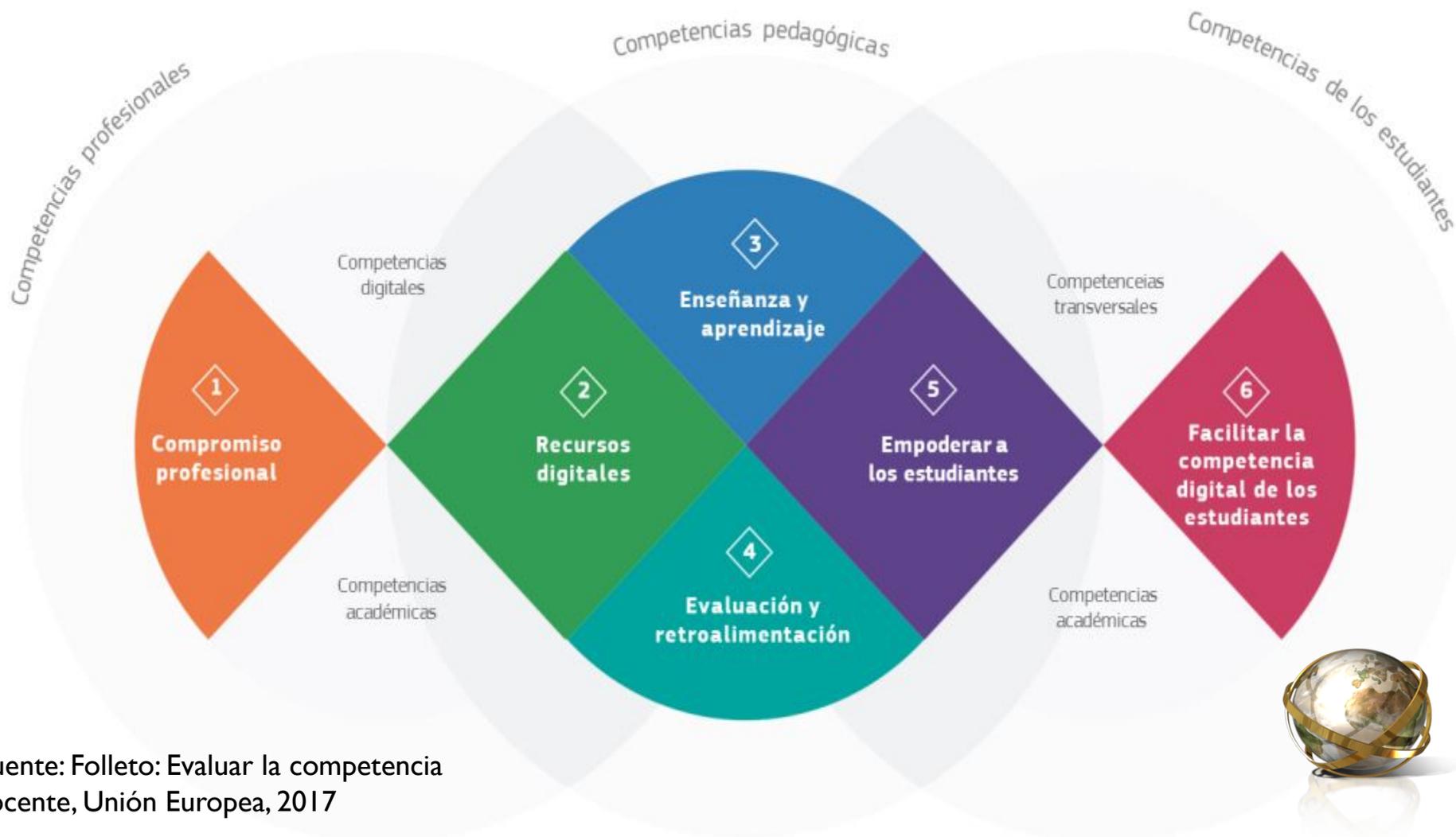
- Escribe palabras clave de cada página en una hoja de papel para usarlas en una presentación oral más adelante.

Aquí hay algunos puntos importantes para ayudarte:



- ¡No olvides practicar tu presentación!

La competencia digital docente (DigCompEdu)



Fuente: Folleto: Evaluar la competencia docente, Unión Europea, 2017



22 competencias

Competencias profesionales

Competencias pedagógicas

Competencias de los estudiantes



Joint

Figura 1: Visión general del marco DigCompEdu

La creación de contenido digital

Incorporar **tareas o deberes y actividades** de aprendizaje que requieran que los estudiantes se expresen a través de **medios digitales** y que modifique o creen **contenidos digitales** en diferentes formatos.

Enseñar a los estudiantes cómo se aplican los **derechos de autor y las licencias al contenido digital**.(INTEF, 2017)



Trelleburgo.se

Trelleburgo

Bienvenidos

El estadio Vångavallen

El estadio Vångavallen Vångavallen es un estadio de fútbol que está en el centro de Trelleburgo. Es un estadio bastante...

🕒 20 mars, 2018

💬 0

Rösta på oss!/Vote here:

klicka på bilden

🕒 17 mars, 2018

💬 2

La Bahía de Smygehuk

Trelleburgo es una ciudad pequeña y está en la provincia de Skåne de Suecia. Trelleburgo tiene muchas atracciones turísticas, por...

🕒 13 mars, 2018

💬 0



El fuerte vikingo

En 1988 se encontraron rastros de la...



Söderslättsgymnasiet

Söderslättsgymnasiet es un bachillerato de Trelleborg, y es el único bachillerato de Trelleborg. Söderslättsgymnasiet tiene programas diferentes. Tiene...

🕒 13 mars, 2018



Objetivos pedagógicos

- **Desarrollar la competencia global comunicativa al crear contenidos digitales acerca de contextos cercanos y con un sentido práctico.**
- **Desarrollar la competencia digital a través de un proyecto que responda a necesidades empresariales reales.**
- **Desarrollar habilidades para buscar, valorar y utilizar información de diferentes fuentes de información.**
- **Aprender a aplicar los derechos de autor y las licencias de tipo digital**



Personas famosas de Trelleborg

Andreas Isaksson



Fuente: Wikipedia

Stefan Nilsson



Foto: Stefan Nilsson

Björn Kjellman



Fuente: Wikipedia

Johan Koc



Johan Koc
Bilaga (Arkiv) av B. Östman

Fuente: Riksarkivet

Axel Ebbe



Fuente: Wikimedia commons

Magdalena la bruja



Fuente: Wikimedia commons

Nils Holmqvist



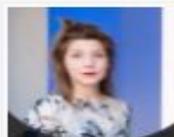
Fuente: Nils Holmqvist

Harald Blåtand



Fuente: Wikipedia

Kim Wall



Fuente: twitter

Andreas Nilsson



Mattias Edvardsson



Kirstian Hayn



¿Qué es un texto digital?

Un texto digital se crea con la intención de exponerlo en medios digitales, es decir, en pantalla y enlaza un sistema de medios, lo que significa que es multimodal. Puede incluir imágenes, videos, audios o hiperenlaces.

(Farías, Obilinovic y Borrego, 2010)



¿Qué han aprendido los alumnos?

- Relacionar el contenido dentro de una página.
- Seguir los lineamientos de licencias como Creative Commons.
- Buscar y utilizar material multimodal como videos y fotografías.
- Crear enlaces a otros sitios web.
- Adaptar un texto a una audiencia específica



¿Qué sigue?



Para fomentar la adopción del Marco DigCompEdu, los niveles de competencia utilizan títulos motivadores. Sin embargo, éstos pueden ser asignados a los niveles de competencia utilizados por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (CEFR), que van desde A1 (Novato) hasta C2 (Pionero). En general, se aplican las siguientes caracterizaciones:

Los *Novatos* (A1) han tenido muy poco contacto con herramientas digitales y necesitan orientación para ampliar su repertorio.

Los *Exploradores* (A2) han comenzado a utilizar herramientas digitales, aunque sin seguir todavía estrategias comprensivas o consistentes. Los exploradores necesitan inspiración para expandir sus competencias.

Los *Integradores* (B1) experimentan con herramientas digitales para una variedad de propósitos, tratando de entender qué estrategias digitales funcionan mejor en función del contexto.

Los *Expertos* (B2) utilizan una gama de herramientas digitales con confianza, de manera creativa y crítica, con el fin de mejorar sus prácticas. Amplían continuamente su repertorio de prácticas.

Los *Líderes* (C1) se basan en un amplio repertorio de estrategias digitales flexibles, completas y eficaces. Son una fuente de inspiración para otros.

Los *Pioneros* (C2) cuestionan las prácticas digitales y pedagógicas contemporáneas, de las que ellos mismos son líderes. Lideran la innovación y son un modelo a seguir para los profesores más jóvenes.



Figura 4: Progresión de la competencia

Referencias / Contacto

Carretero, S.; Vuorikari, R.; Punie, Y. (2017) The Digital Competence Framework for Citizens: With erith proficiency levels and examples of use. [http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC106281/web-digcomp2.1.pdf_\(online\).pdf](http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC106281/web-digcomp2.1.pdf_(online).pdf)

Comunidades Europeas (2007) Competencias clave para el aprendizaje permanente. Un marco de referencia europeo. <https://www.mecd.gob.es/dctm/ministerio/educacion/mecu/movilidad-europa/competenciasclave.pdf?documentId=0901e72b80685fb1>

Comunidades Europeas (2017b) Folleto: Evaluar la competencia digital docente. https://ec.europa.eu/jrc/sites/jrcsh/files/digcompedu_leaflet_es-nov2017pdf.pdf

Farías, M., Obilinovic, K., Borrego, R. (2010). *Modelos de aprendizaje multimodal y enseñanza- aprendizaje*, Revista de Ciencias de la Educación, p. 55-74

https://www.academia.edu/1027697/Modelos_de_Aprendizaje_Multimodal_y_Ense%C3%Blanza-Aprendizaje_de_Lenguas_Extranjeras_Co-authored_with_Far%C3%ADas_and_Obilinovic

INTEF (2017) Marco Común de competencia digital docente:

<http://educalab.es/documents/10180/12809/MarcoComunCompeDigiDoceV2.pdf>



Kilickaya, F. (2004). *Authentic Materials and Cultural Content in EFL Classrooms*, p. 5
<http://iteslj.org/Techniques/Kilickaya-AuthenticMaterial.html>

Kress, G. R. (1997). *Visual and verbal modes of representation in electronically mediated communication: the potentials of new forms of text*, Londres:Routledge, p. 53-79

Redecker, C; Punie ,Y; (2017) European Framework for the Digital Competence of Educators.

<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/european-framework-digital-competence-educators-digcompedu>

Skolverket (2014a). Exempeluppgift 1 My own choice

https://bp.skolverket.se/documents/18117255/0/Digital+I%C3%A4sning_%C3%A5rskurs+3-6.pdf/a008f685-32f0-4d34-9327-3e7488e4c1ff

Skolverket (2014b) Exempeluppgift 2 Famous People:

https://bp.skolverket.se/documents/18117410/0/Digital+I%C3%A4sning_%C3%A5rskurs+7-9.pdf/52be00da-b92a-48de-98d6-e0f6cd1b75c0

Skolverket (2014c) Exempeluppgift 3 It's in the News

https://bp.skolverket.se/documents/18117410/0/Digital+I%C3%A4sning_%C3%A5rskurs+7-9.pdf/52be00da-b92a-48de-98d6-e0f6cd1b75c0

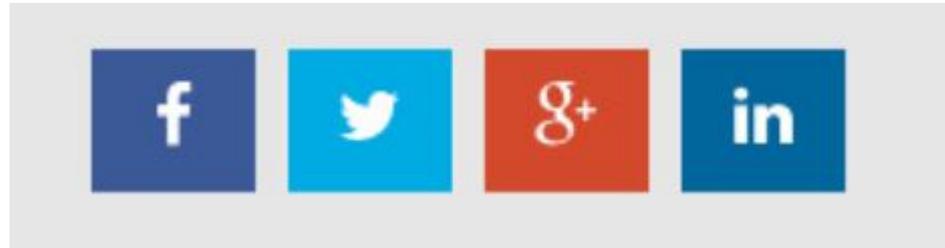
Skolverket (2017) Få syn på digitalisering på grunskolenivå

https://www.skolverket.se/om-skolverket/publikationer/visa-enskild-publikation?_xurl_=http%3A%2F%2Fwww5.skolverket.se%2Fwtpub%2Fws%2Fskolbok%2Fwtpubext%2Ftrycksak%2FBlob%2Fpdf3783.pdf%3Fk%3D3783

Webbstjärnan

<https://www.webbstjarnan.se/>

Contacto



FACEBOOK

<https://www.facebook.com/groups/spraklararna/>

TWITTER

@adriswar

GOOGLE

adriana.sturesson@gmail.com

Linked IN

Adriana (Guerra Frese) Sturesson

Página web

adrianasturesson.wordpress.com

Spårklärarnas Riksförbund : www.spraklararna.se